

Медицинская мебель «Аванта» – обновление всех линий продукции

В конце октября известный российский производитель медицинской мебели – компания Аванта – отпраздновал очередную годовщину с того момента, как им было начато производство продукции. Продукции, без которой теперь уже сложно представить значительную часть стоматологических клиник, будь то государственные или частные, бюджетные или элитные, в столичных городах или отдаленных регионах. За прошедшие годы у фирмы накопился длинный список успехов и побед, но пожалуй одним из важнейших достижений стало то, что мебель, которая поначалу создавалась как экономичная замена дорогой иностранной продукции (и именно так поначалу и воспринималась стоматологами), вышла на совсем иной уровень – и по качеству, и по внешнему виду, и по восприятию потребителями.

Мебель под маркой «Аванта» выпускается с 1998 года, и за прошедшие 18 лет заняла прочные позиции на стоматологическом рынке России. Ее отличительными чертами являются эффектный внешний вид и высокое качество. Благодаря регулярно проводимым обновлениям продукция компании остается актуальной – и с точки зрения технических решений, и с точки зрения современных тенденций в дизайне. Одно из последних таких масштабных обновлений коснулось мебели линии «Люкс».

Безусловно, путь, пройденный компанией «Аванта» за 18 лет работы, впечатляет. Начав производство на неотапливаемых арендуемых площадях на стоящем без работы полуразрушенном заводе (привет вам, «лихие девяностые»), сегодня Аванта – это компания, в которой работает 200 человек, и которая имеет собственное уникальное производство с индивидуальной оснасткой и четко отлаженным технологическим процессом. Это производитель, который не останавливается на достигнутом и регулярно расширяет спектр выпускаемой продукции, выходя в новые для себя сегменты и постоянно модернизируя уже существующие продукты. Из последних таких «движений» стоит отметить выход в этом году на косметологический рынок, на котором после введения государством очередных норм регулирования, возникла потребность в мебели, имеющей все необходимые разрешения, регистрации и медицинские сертификаты.

Кроме того, «Аванта» – это и одно из немногих градообразующих предприятий, которое работая в депрессивном районе российской глубинки, по сути создает новую экосистему, выстраивая непривычную пока для России систему отношений с городом и его жителями. Это социально ответственный бизнес, который привносит в жизнь населения небольшого и, мягко говоря, небогатого города, понимание того, что оказывается, честный труд может до-

стойно вознаграждаться, что стабильность и предсказуемость – это не просто лозунг в газете или телевизоре, и что перспективы развития и личного роста человека существуют не только в столичных городах. Это предприятие, которое помогает городу не в расчете на какие-либо преференции, а просто потому, что ощущает свою ответственность по отношению к его жителям. Помощь местной больнице и поликлинике оборудованием и ремонтом, участие в благоустройстве города, поддержка местного хоккейного клуба, благотворительные программы, помощь детям и малоимущим – все это те элементы, благодаря которым в лучшую сторону изменяется негативное (и это, увы, не секрет) отношение населения к бизнесу в целом. То есть Аванта – это не просто завод по производству медицинской мебели, это и настоящий, не газетный, социально ответственный бизнес.

Впрочем, это тема для отдельного разговора и для других изданий, работающих в иных форматах. Если

же говорить о достижениях именно производственных, и о том, какая продукция компании доступна на данный момент российским стоматологам, то нельзя не обратить внимание вот на что: сегодня уже можно с уверенностью говорить о том, что медицинская мебель Аванта – это не заменитель иностранных брендов и не продукт находящегося в тренде импортозамещения. Нет, это абсолютно самодостаточная и законченная линия продукции, которую отличает высокое качество, по настоящему элегантный дизайн и по прежнему доступность по цене, что в условиях перманентно дующего кризиса и нестабильного курса рубля, более чем кстати. Эта мебель позиционируется как продукт, который не стыдно установить в самой престижной клинике. Ее внешний вид и конструктивные особенности действительно производят впечатление, и это подтверждается, кстати, поставками на зарубежные рынки. Причем речь идет не только о странах СНГ и ближнего зарубежья, но и о таких за-

За 18 лет работы одним из важнейших достижений Аванта стало то, что мебель, которая поначалу создавалась как экономичная замена дорогой иностранной продукции (и именно так поначалу и воспринималась стоматологами), вышла на совсем иной уровень – и по качеству, и по внешнему виду, и по восприятию потребителями.

конодателях стоматологической моды как Германия и Италия. Более того, некоторые конструктивные решения и элементы дизайна начинают копировать зарубежные производители. Кстати, это не шутка. Скажем, в рамках последнего обновления линии Люкс у мебели появились эффектные стеклянные фасады из полупрозрачного стекла с рисунками и узорами, которые могут наноситься по заказу покупателя, что делает каждый комплект по настоящему индивидуальным и неповторимым. Последние по времени зарубежные выставки продемонстрировали, что эта идея показалась иностранным производителям продуктивной, и они начали реализовывать ее в своих проектах... пока, правда, не столь удачно и технологически выверенно.

Вообще, говоря об изменениях и апгрейдах продукции Аванта, важно понимать, что они происходят на постоянной основе. В процессе эксплуатации и в общении с потребителями возникают новые идеи, воплощающиеся затем в изменения и усовершенствования, которые позволяют продукции быть по настоящему актуальной. Следование мировым дизайнерским трендам также является стимулом к развитию. Конечно, не все изменения видны невооруженным глазом, но это не значит, что они не происходят вовсе. Улучшение конструкции, другие ва-

рианты комплектации, использование иной оснастки или комплектующих: все эти процессы происходят постоянно, имея своей целью одно – оправдывать доверие потребителей и предлагать им продукцию высокого качества.

Если же говорить об изменениях, сразу заметных глазу, то к таким стоит отнести обновление линии мебели Люкс, произошедшее в этом году. О стеклянных фасадах уже сказано выше, но изменения коснулись и конструкции, и внешнего вида мебели. К примеру, невозможно не заметить светодиодную подсветку в выдвижных ящиках или то, как плавно и мягко они закрываются благодаря использованию новых доводчиков. Стали более богатыми возможности комплектации, а линейка типоразмеров заметно расширилась. Благодаря этому сформировать комплект удастся для любой топологии кабинета и с учетом практически любых пожеланий его хозяина.

Вообще на сегодня эта линия без каких-либо допущений может быть отнесена к мебели премиум-класса. Она предназначена для тех врачей, которые перешагнули черту среднего класса, выполнена в максимально дорогом исполнении и попросту престижна. Это, кстати, снова к тезису о том, что отечественная продукция по определению не может конкурировать с иностранной ни по качеству, ни по внешнему виду. На самом

Вся мебель под брендом Аванта изготавливается строго под заказ и по индивидуальному проекту. Модульная система позволяет покупателю самостоятельно сформировать нужный именно ему комплект мебели, который оптимально впишется в интерьер.

На данный момент «Аванта» выпускает продукцию, объединенную в 4 серии – «Эконом», «Бюджет», «Бизнес» и «Люкс», а также лабораторную мебель и мебель для стерилизационных.

Независимо от того, в пользу какой из серий делает выбор потребитель, «Аванта» гарантирует привлекательную цену и стабильное качество своей продукции.

деле, может! Более того, делает это весьма успешно. Правда для достижения такого результата производителю нужно приложить множество усилий, затратить массу времени и финансов, а самое главное – иметь цель, видение и перспективу. К сожалению, в России редко кто заглядывает далеко в будущее и планирует свою жизнь на годы вперед – может быть, поэтому примеров удачных отечественных производств так немного. И видимо, это является одной из причин того, что сейчас у мебели Аванта по сути нет конкурентов среди российских производителей. Да и не все иностранные из присутствующих на рынке с честью выдерживают с ней сравнение. Если же вспомнить про полностью индивидуальный подход (стандартных комплектов мебели Аванта попросту не существует, вся она делается только по индивидуальному заказам), минимальные сроки производства и поставки (обычно это всего 2-3 недели), реально работающую гарантию и отлаженный сервис... не возникает особого удивления от того, что все больше и больше российских стоматологов отдают предпочтение бренду Аванта. Основными отличительными чертами которого на протяжении уже 18 лет остаются три основополагающих элемента – оправданная цена, эффектный внешний вид и высокое качество!



Презентация обновленной линии мебели «Люкс» с большим успехом прошла в рамках осенней выставки «Дентал-Экспо 2016» в Москве

Стоматологическая мебель мирового класса... по российским ценам



**Современная, многофункциональная,
практичная модульная медицинская мебель
и оборудование под торговой маркой «АВАНТА»**

Широкий выбор цветовой палитры, современный дизайн и гибкость моделирования позволяют нашим клиентам создать индивидуальный яркий интерьер и комфортные условия для работы в полном соответствии с медицинскими стандартами.

Наша продукция не только удобна и долговечна в эксплуатации, но и успешно сочетает в себе разумное соотношение цены и качества.

Как непосредственный производитель «Аванта» не ограничена в вариантах конструкторских и дизайнерских решений.



Серия «Люкс»

Мебель и оборудование «АВАНТА» легко комбинируются и дополняют друг друга.

Имеются технические возможности для осуществления любых проектов!



**Серия
«Бизнес»**



Серия «Бюджет»

Медицинское оборудование «АВАНТА»

Производство:

181350, Псковская обл., г. Остров, ул. Б. Пионерская, д. 45а
Тел. +7 (811 52) 36-527, 36-169,
Тел./факс +7 (811 52) 36-855, 36-526
многоканальный телефон +7 (495) 255-0-125
avantain45@gmail.com, zavod@avantainvest.com

Выставочный зал в Москве:

109388, Москва ул. Гурьянова, д. 30, оф. 106
Тел. +7-495-255-21-00, +7-929-570-80-30
avantamos@gmail.com

Выставочный зал в Санкт-Петербурге:

190013, ул. Подольская, д. 40
Тел. +7 (812) 385-42-10, +7-911-085-33-41
spb@avantainvest.com

Представительство в Беларуси:

г. Витебск, пр-т Победы, 15
(ТРЦ «МЕГА», 3-й этаж) павильон 192
Тел.: +375-33-350-60-60, +375-29-680-44-45
valantabel@yandex.ru